

як відомо, правильність, природність мовлення багато в чому залежать не тільки від того, чи використовує мовець фразеологічні одиниці, які зберігаються в його мовній пам'яті, але й від того, наскільки доречно він це робить. І. А. Добровольська стверджує, що для того, щоб сприймати мову як рідну необхідно не тільки глибоке знання самої мови, а й безпомилкове чуття стилю фразеологізму. Тому навчання вживати в діловому мовленні фразеологічні одиниці, що узагальнюють і типізують кожен окремий вияв ділового життя у досвід цілих поколінь, є прекрасним засобом для розширення продуктивного лексичного запасу студентів економічних спеціальностей. Отже, планомірна робота щодо розвитку ділового мовлення студентів-економістів засобами фразеології набуває актуальності на сучасному етапі.

*Іщенко Т. М., старш. викл.,  
Омельянюк О. В., викл.,  
кафедра іноземних мов ФЕФ*

### **ПРИНЦИПИ ВІДБОРУ АВТЕНТИЧНИХ ТЕКСТІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЛЕКСИЧНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

Навчання англійської фахової лексики на основі автентичних текстів студентів економічних спеціальностей вважається одним із необхідних компонентів у досягненні головної мети навчання студентів-економістів. Від рівня сформованості лексичної компетенції студентів-економістів як основи їх фахової компетенції буде залежити швидкість та якість опрацювання науково-економічної літератури, ефективність і результативність ділового спілкування. Читання автентичної літератури за фахом у вищому закладі освіти є одним із шляхів оволодіння такою компетенцією.

Одним із основних завдань створення вправ до автентичних текстів, що сприяють засвоєнню професійної лексики, є необхідність визначення критеріїв відбору відповідних текстів фахового спрямування. Автентичні тексти за фахом мають відповідати тематиці програми з англійської мови для економічних спеціальностей, і це — один з основних критеріїв відбору. Крім того, тексти повинні відповідати таким вимогам, як актуальність та новизна наукової інформації з фаху, їх професійно-практична спрямованість, доступність викладу матеріалу та наявність проблеми для обговорення або вирішення. Автентичні економічні тексти мають:

— відбивати специфіку економіки та ділового життя англomовних країн світу;

— сприяти ознайомленню студентів з особливостями ділового спілкування у сфері професійної діяльності;

— відповідати пізнавальним та професійним інтересам студентів.

Такі тексти за фахом мають бути не лише джерелом інформації, але й основою для інтерактивної мовленнєвої діяльності, матеріалом для моделювання навчально-мовленнєвих ситуацій, які характерні для реальної професійної діяльності спеціалістів. Від змісту відібраного автентичного матеріалу буде залежити, наскільки ефективно викладач зможе:

а) організувати навчальну діяльність на занятті, створити ситуації для пошуку та аналізу визначеної інформації,

б) проконтролювати зміст висловлювань студентів,

в) розвивати їх аналітичне мислення, наукову здогадку, інтуїцію, критичний підхід до вміщеної в текстах інформації.

Враховуючи умови викладання іноземної мови зі спеціальності у вищих закладах освіти, а саме: невелику кількість годин, що надається для вивчення мови, недостатню мовну підготовку студентів зі спеціальності, використання автентичних текстів може бути проблематичним. Беручи до уваги визначені критерії, ми вважаємо, що відібрані автентичні тексти з англomовних джерел економічного профілю треба адаптовувати відповідно до навчальних цілей. Сприяти цьому можна завдяки адаптації текстів або методичної їх обробки, що не порушує їх автентичності.

*Іщенко Т. М., старш. викл.,  
Омельянюк О. В., викл.,  
кафедра іноземних мов ФЕФ*

### **ПРОВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЗНАНЬ ТА ПРАКТИЧНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ З ДІЛОВОГО АНГЛІЙСЬКОГО МОВЛЕННЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ**

Активізація зовнішньої політики України, розширення та зміцнення міжнародних економічних зв'язків зумовлюють появу нового соціального замовлення суспільства, яке полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців економічної галузі, здатних ефективно взаємодіяти на різних рівнях з представниками міжнародної спільноти.

Згідно з Галузевим стандартом вищої освіти для фахівців економічного профілю та Програмою з англійської мови для професійного спілкування метою навчання англійської мови майбутніх економістів є формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та побутового спілкування в усній і письмовій формах.